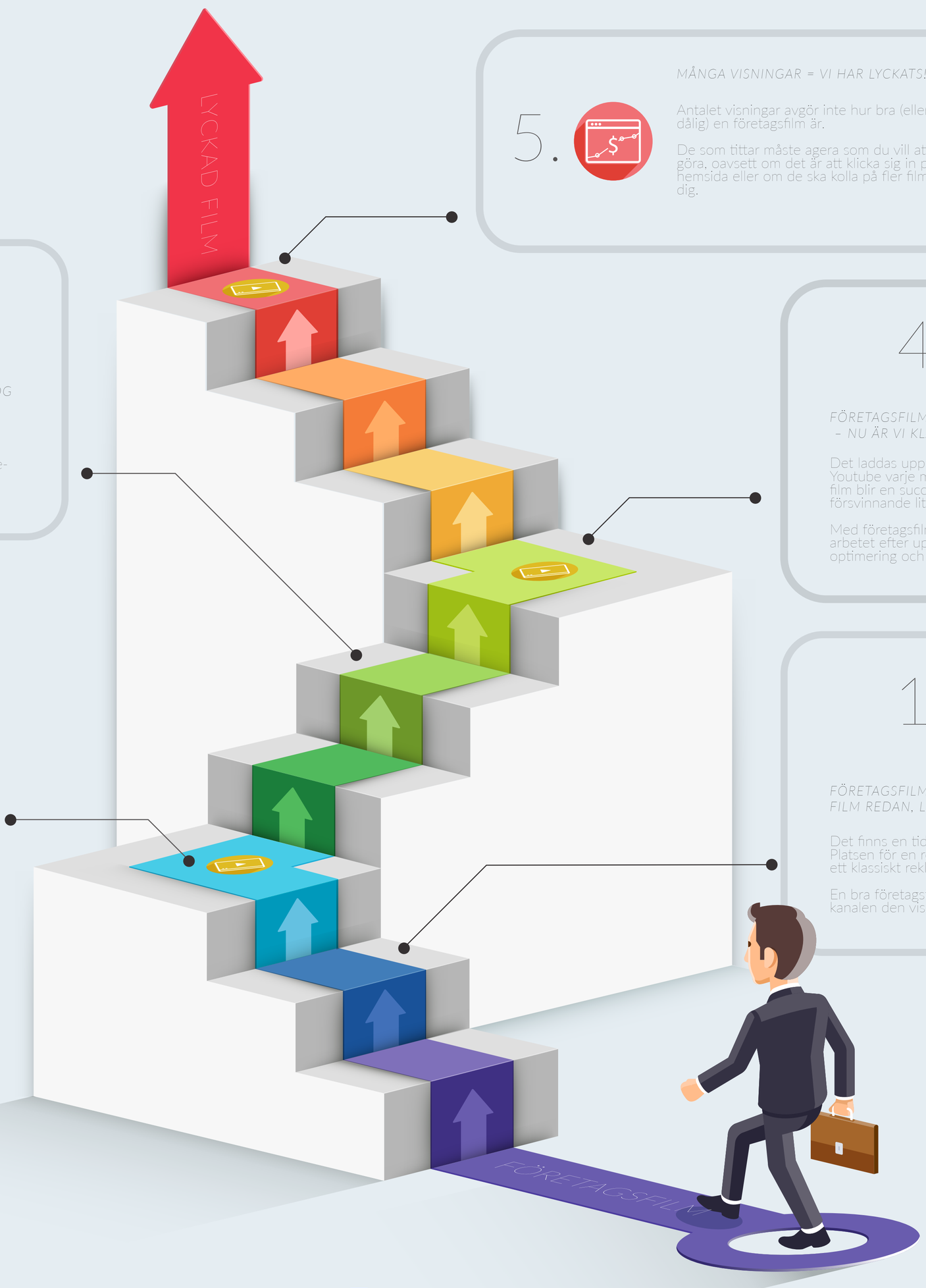
FÖRETAGSFILM - 5 VANLIGA FALLGROPAR

Lyckas du undvika dem kommer din företagsfilm att göra succé!



5.

MÅNGA VISNINGAR = VI HAR LYCKATS!

Antalet visningar avgör inte hur bra (eller hur dålig) en företagsfilm är.

De som tittar måste agera som du vill att de ska göra, oavsett om det är att klicka sig in på din hemsida eller om de ska kolla på fler filmer från dig.

3.

MIN BRORSON HAR EN KAMERA,HAN KAN NOG SLÄNGA IHOP NÅGOT!

Ingen kan ditt företag lika bra som du, så den optimala uppdelningen är att du identifierar företagets utmaningar och sedan låter du proffsen sköta filmproduktionen.

4.

FÖRETAGSFILMEN UPPLADDAD – NU ÄR VI KLARA!

Det laddas upp över 400 timmars video på Youtube varje minut, chansen att just din film blir en succé utan strategiskt arbete är försvinnande liten.

Med företagsfilm börjar det viktigaste arbetet efter uppladdningen av filmen: SEO, optimering och analys.

2.

FÖRST SKA EN RÖD SPORTBIL SUSA FÖRBI OCH SEN ...

Börja i rätt ände: med syftet. Vad vill du få fram med filmen och vad vill du att den som kollar ska göra i nästa steg? Det är extremt viktigt att ha detta klart innan du börjar filma.

Oavsett om du ska göra en intern företagsfilm med syfte att informera personalen eller en extern film som ska locka kunder till köp.

1.

FÖRETAGSFILM? VI HAR JU EN REKLAMFILM REDAN, LADDA UPP DEN BARA!

Det finns en tid och en plats för allt. Platsen för en regelrätt reklamfilm är just i ett klassiskt reklamflöde, ingen annanstans.

En bra företagsfilm är anpassad för så väl kanalen den visas i som för tittarens behov.

STOCKHOLM MEDIA FACTORY

Stockholm Media Factory är en *Onlinevideobyrå* som specialiserar sig på att hjälpa företag kommunicera med onlinevideo

www.stockholmmediafactory.se | onlinevideo@stockholmmediafactory.se | 08-25 22 15